

LA ECONOMÍA SOCIAL A TRAVÉS DE LAS CÁTEDRAS UNIVERSITARIAS

Ana García Granero

Francisco Javier Ortega Colomer

Universitat de València

SUMARIO: 1. LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL: EL PROBLEMA DE SU TRANSFERENCIA Y VALORIZACIÓN. 2. MECANISMOS DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO: EL ROL DE LAS CÁTEDRAS UNIVERSITARIAS. 3. LAS CÁTEDRAS UNIVERSITARIAS SOBRE ECONOMÍA SOCIAL. 4. LA CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA). 5. LA CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL, ÉTICA Y CIUDADANÍA EL ROBLE (UNIVERSIDAD PABLO OLAVIDE). 6. CONSIDERACIONES FINALES. REFERENCIAS.

1. La investigación en Economía Social: el problema de su transferencia y valorización

Ante un contexto de problemas sociales agravados debido a las crisis financieras, el COVID-19 o la extrema situación en la que viven las personas refugiadas, las organizaciones categorizadas como de la 'economía social' son una alternativa interesante frente a modelos tradicionales organizativos (Oliveira, Pinheiro, Lopes, & Oliveira, 2022). Los modelos tradicionales organizativos son mayoritarios en el conjunto de las economías, pero en los últimos tiempos ha crecido la importancia de las organizaciones de la economía social en parte por su alta resiliencia ante las crisis (Wulandhari, Gölgeci, Mishra, Sivarajah & Gupta, 2022). De hecho, entre las prioridades de la Unión Europea se encuentra el apoyo a la creación, sostenibilidad y crecimiento de las organizaciones de la economía social (Ministerio de Trabajo y Economía Social, 2020).

La diferencia fundamental entre los dos modelos organizativos es la siguiente: Por un lado, los modelos tradicionales, habituales en las empresas capitalistas, se caracterizan por una propiedad, reparto de beneficios y toma de decisiones que residen en el propietario en función del capital aportado. Por otro lado, las organizaciones de la economía social tienen por objeto resolver las necesidades sociales independiente-

mente del capital aportado por los propietarios. En la categoría de organizaciones de la economía social se suele incluir a las cooperativas y a las organizaciones sin ánimo de lucro (García-Granero & Olmos-Peñuela, 2020).

Desde el punto de vista académico, se ha manifestado un profundo interés por el estudio de la economía y las organizaciones sociales (González-Álvarez, López-Arceiz & Bellostas-Pérez Grueso, 2023). Son muchos los autores que manifiestan la emergencia social y medioambiental en la que nos encontramos y la importancia de buscar alternativas en la forma en que las organizaciones dan respuesta a estos problemas. En concreto, abogan por un cambio de modelo en las formas organizativas, priorizando la creación de modelos cooperativos y del tercer sector (Krugman, 2022; Mazzucato, 2022). Por ejemplo, Mazzucato (2022: 32) argumenta que “no hay mejor modelo que el modelo cooperativo. No es un modelo perfecto, pero es un modelo muy interesante para aprender de las situaciones que funcionan y no funcionan. Es un punto de referencia para cambiar el modelo económico”.

Sin embargo, el conocimiento sobre la importancia de la economía social muchas veces se queda en las universidades y no trasciende más allá de algunos círculos de académicos. Según Mazzucato (2022), los modelos organizativos de la economía social deberían dejar de ser teóricos y experimentos aislados para favorecer su aplicación generalizada. Éste no es un fenómeno propio de la investigación sobre economía social, ya que, en todas las áreas de conocimiento las universidades han sido criticadas por ser ‘torres de marfil’ donde se genera conocimiento, pero no acaba de transferirse al resto de la sociedad. En este sentido, se cuestiona la legitimidad de la universidad y se insta a que aumente la valorización del conocimiento científico y el impacto social de las universidades (De Jong, 2022). Por tanto, la universidad hoy debe ser entendida en un sentido amplio, incluyendo desde su misión tradicional basada en la docencia y la investigación, y su misión más actual basada en la transferencia de conocimiento.

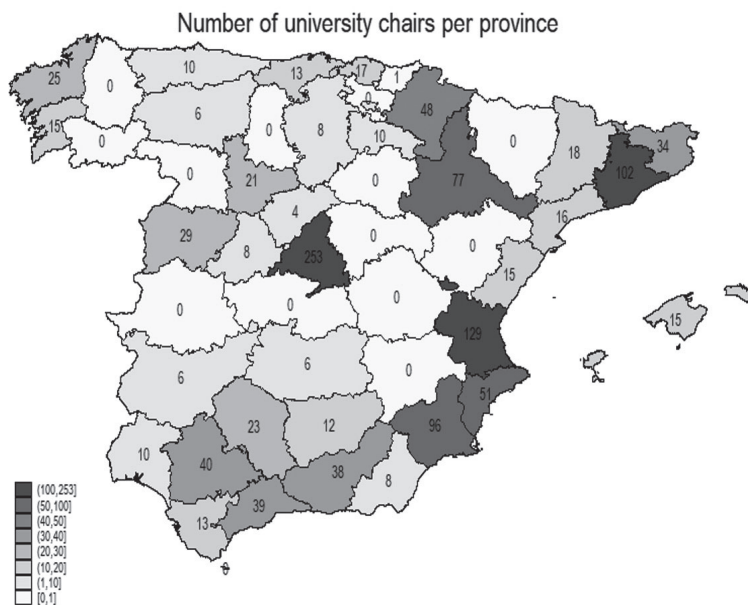
2. Mecanismos de transferencia del conocimiento: el rol de las cátedras universitarias

La transferencia de conocimiento debe llegar al conjunto de la ciudadanía, instituciones, organizaciones y también a las empresas (Seguí-Mas, Sarrión-Viñes, Tormo-Carbó & Oltra-Comorera, 2013; Juliá-Igual, Meliá-Martí & Miranda-Ribera, 2020). Sin embargo, España tiene poca tradición histórica de colaboración entre los centros públicos de investigación y las empresas. De hecho, la transferencia y colaboración entre ciencia y empresa es una de las principales debilidades del sistema español de Ciencia, Tecnología e Innovación, pero también una de las mayores oportunidades para el

progreso (OCDE, 2021). Los canales de transferencia y colaboración potenciales son muchos y variados, abarcando emprendimientos académicos, licencias de patentes, contratos de investigación o consultoría, entre otros (Comisión Europea, 2022).

Sin embargo, mucho del conocimiento que se transfiere a través de estos canales formales de transferencia pertenece a las áreas de conocimiento de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) y no tanto al área de ciencias sociales y humanidades. De hecho, en el área de ciencias sociales y humanidades muchas de las colaboraciones no se canalizan a través de esos mecanismos formales y se dan a nivel informal (Olmos-Peñuela, Benneworth & Castro-Martínez, 2014). Recientemente, se incluye en un informe de la OCDE (2021) a las cátedras universitarias como una posible estructura para canalizar estas colaboraciones más informales, como, por ejemplo, las reuniones y contactos personales entre el personal investigador y los agentes del entorno no académico. Según la OCDE (2021:127), “las cátedras representan un medio potencial para establecer colaboraciones estratégicas y duraderas entre la universidad y una empresa o entidad, para llevar a cabo formación, investigación o transferencia de conocimiento en un área de interés común” y, además, “se perciben recientemente como estructuras de éxito”.

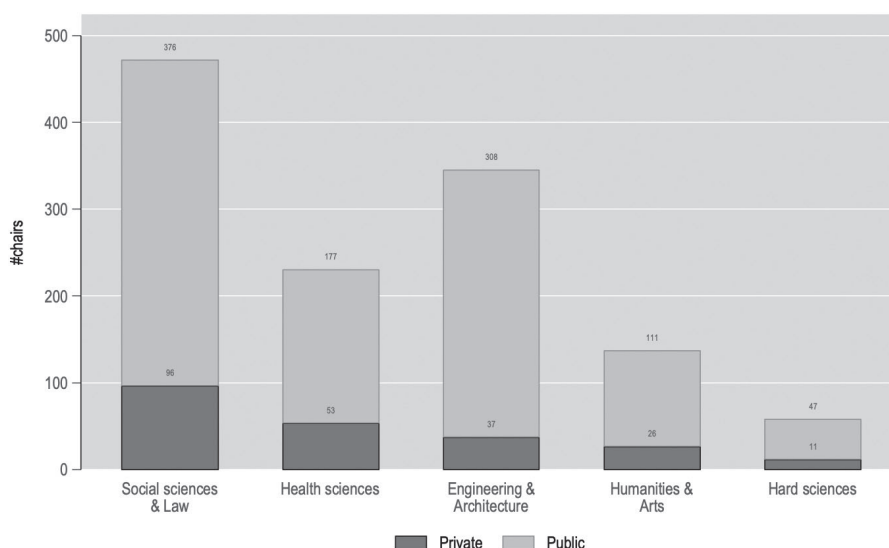
Figura 1. Distribución geográfica de las cátedras universitarias en España



Fuente: García-Granero et al. (2023) a partir de datos de UVCàtedres.

A pesar del crecimiento de esta estructura, es sorprendente la escasez de evidencia al respecto. En una comunicación reciente, García-Granero, Llopis, Olmos-Peñuela & Ortega-Colomer (2023) cuantifican que, a finales del 2019, había en España 1251 cátedras universitarias, y de éstas, 38% pertenecían al área de ciencias sociales y jurídicas (Ver Figura 1 y 2). Por tanto, parece que las cátedras universitarias son estructuras especialmente prevalentes en el área de conocimiento a la que pertenecen las investigaciones que se desarrollan en el área de economía social, hecho que apunta a considerar a la cátedra universitaria como una estructura interesante por su potencial para el fomento del intercambio y la transferencia de conocimiento entre la universidad y las organizaciones de la economía social, así como para promover, visibilizar y valorizar la investigación que se realiza en esta área.

Figura 2. Número de cátedras universitarias en España por campo científico y tipo de universidad



Note: Number of chairs in 2019 by field and institution type.

Fuente: García-Granero et al. (2023) a partir de datos de UVCàtedres.

3. Las cátedras universitarias sobre Economía Social

A pesar de que el fenómeno de las cátedras universitarias no es reciente, no existe información completa y estructurada sobre las mismas. Por ello, es necesario acudir a las páginas web específicas de cada cátedra para obtener los datos que hay públicos

y disponibles. Estas páginas web suelen albergarse en la propia web de la universidad a la que están adscritas.

El pasado mes de agosto de 2022, el CIRIEC publicó un directorio con información relativa a las cátedras dedicadas a la economía social. En el mismo se registró un total de 16 cátedras universitarias ubicadas en universidades de todo el territorio nacional.

En el presente apartado, se describen dos tipos de cátedras, a modo ilustrativo, a partir de la información extraída de sus páginas web. El primer caso es una cátedra institucional, cuya fuente principal de financiación es pública: la Cátedra de Economía Social y Cooperativas de la Universidad de Zaragoza (UNIZAR, en adelante). El segundo caso se centra en una cátedra de empresa, cuya fuente principal de financiación es privada: la Cátedra de Economía Social, Ética y Ciudadanía de la Universidad Pablo Olavide (UPO, en adelante).

En los dos siguientes apartados se presenta información general de los dos tipos de cátedras, señalando sus objetivos y las actividades desarrolladas para su consecución. Con esta información, se pretende ejemplificar la adecuación de la cátedra como instrumento de transferencia de conocimiento en el área de conocimiento de la economía social.

4. La Cátedra de Economía Social y Cooperativa (Universidad de Zaragoza)

El inicio de las actividades de la Cátedra de Economía Social y Cooperativa (Universidad de Zaragoza) se remonta a finales de julio de 2016, momento en que UNIZAR y el Gobierno de Aragón firman un convenio para su creación. A partir de entonces, la cátedra viene desarrollando acciones centradas en el estudio y mejora del sector de la economía social de su entorno. Los objetivos principales que señalan en su página web⁶⁷ son:

- Fomentar el conocimiento de las cooperativas y de las organizaciones de la economía social en el ámbito de la comunidad universitaria.
- Promover la iniciativa emprendedora en el ámbito de la comunidad universitaria y en colaboración con las instituciones del sector de la economía social.
- Fomentar la investigación de la realidad, problemática y perspectivas de las cooperativas y el sector de la economía social.

Para alcanzar estos objetivos, se han llevado a cabo diversas actividades académicas vinculadas con las principales misiones de la universidad: docencia, investigación

67. <https://catedraeconomiasocial.unizar.es/la-catedra/> (Accedido el 27 de junio de 2023).

y transferencia. A continuación, se muestran varios ejemplos de actividades que la cátedra ha ido desarrollando a lo largo de los años.

Desde el punto de vista de actividades ligadas a la docencia, destaca la puesta en marcha del 'laboratorio de economía social', en la Facultad de Economía y Empresa (UNIZAR) y la participación de la cátedra en el programa del curso de verano, concretamente organizando el curso 'Colaboración empresa y tercer sector a través de la RSC y el voluntariado'. En 2016, la cátedra participó en el concurso de ideas de emprendimiento social y cooperativo, y colaboró en los talleres especializados abiertos tanto a estudiantes, como a profesionales de fuera del ámbito académico, en el marco de un nuevo título de experto universitario en economía social, para el que además ofertó becas que financiaban la matrícula.

Por lo que respecta a las actividades de transferencia, que requieren competencias de corte investigador, la cátedra lideró un estudio titulado 'Informe de la economía social en Aragón, 2015. Características, dimensión y evolución', el cual ha ido elaborando anualmente. Además, el equipo de la cátedra también ha organizado el 'ciclo de expertos en instituciones de economía social', y ha participado en el grupo de trabajo que desarrolló la Ley de Economía Social en Aragón, promovido por el Departamento de Economía, Planificación y Empleo desde noviembre 2019. Por todo lo anterior, se ve claramente cómo la cátedra ha actuado de catalizador, impulsando actividades diversas⁶⁸ con el fin de dar mayor visibilidad y relevancia a la economía social.

5. La Cátedra de Economía Social, Ética y Ciudadanía El Roble (Universidad Pablo Olavide)

La Cátedra Economía Social, Ética y Ciudadanía El Roble (UPO) también ejemplifica un instrumento que conecta de manera estable a la universidad con su entorno en el terreno de la economía social. Los agentes impulsores de esta cátedra de empresa son, en este caso, el personal investigador y las entidades privadas que conforman el Grupo Cooperativo El Roble. Desde su creación, se acordó un objetivo común: "el fomento de actividades de investigación, formación, información y divulgación en materia de participación en el desarrollo económico y social de los municipios [en torno a Sevilla] y sus habitantes, así como la promoción del empleo a través de empresas de economía social"⁶⁹. La consecución de este objetivo general se ha ido abordando

68. Para más información sobre las actividades desarrolladas en el seno de la cátedra: <https://catedraeconomiasocial.unizar.es/actividades/> (Accedido el 28 de junio de 2023).

69. <https://www.upo.es/portal/impe/web/contenido/eece3bb7-4457-11de-819e-3fe5a96f4a88?channel=b1601137-2f47-11de-b088-3fe5a96f4a88> (Accedido el 4 de julio de 2023).

a través de diversas acciones. Se presenta a continuación una serie de actividades promovidas por esta cátedra de empresa.

Por lo que se refiere a actividades centradas en la docencia, la cátedra ha impulsado dos títulos universitarios propios. En primer lugar, el 'Máster en Gestión de Empresas de Economía Social y Emprendimiento Colectivo'⁷⁰ de la UPO, ofertado desde el curso 2018/2019, que fue incluido en la guía de buenas prácticas del proyecto europeo ECOOPE (*Entrepreneurial Cooperative Experience*). En segundo lugar, el título de experto en 'Dirección de centros de atención a la dependencia', que viene impartiendo desde 2016. En este caso, la cátedra ha colaborado con la Fundación Eurodiscap para la puesta en marcha de este curso⁷¹.

En cuanto a las actividades de transferencia, la cátedra de empresa elaboró en 2017 un estudio que se materializó en un informe sobre cómo la economía social podría aportar desde los modelos cooperativos posibles soluciones para la gestión de los servicios públicos en Andalucía⁷². Adicionalmente, analizó los aspectos jurídicos para la creación de cooperativas de servicios públicos a nivel municipal⁷³. Además, lideró un estudio sobre la mejora del nivel de vida de las personas mayores. Como complemento al mismo, llevó a cabo la evaluación de un programa de intervención en personas usuarias del Centro de Participación Activa de Personas Mayores Polígono Sur, pudiendo tomar como base resultados previos de investigaciones del personal investigador participante.

6. Consideraciones finales

En este capítulo de libro se ha presentado a las cátedras universitarias como estructuras adecuadas para valorizar y transferir el conocimiento científico sobre economía social que se genera en las universidades. En el contexto de la valorización y la transferencia de conocimiento, la atención se ha centrado en otros instrumentos basados en la comercialización de los resultados de investigación, por ejemplo, la concesión de licencias de propiedad industrial y la creación de emprendimientos

70. Para más información sobre este máster: https://www.catedraelroble.com/wp-content/uploads/2018/11/PRESENTACIONMASTER_UPO.pdf (Accedido el 4 de julio de 2023).

71. Para más información sobre este curso: <https://www.upo.es/formacionpermanente/teu/direccion-de-centros-de-atencion-a-la-dependencia/> (Accedido el 4 de julio de 2023).

72. Para más información: <https://www.catedraelroble.com/wp-content/uploads/2017/07/INFORME-DEFINITIVO-PUBLICADO-II.pdf> (Accedido el 4 de julio de 2023).

73. Para más información: <https://www.catedraelroble.com/wp-content/uploads/2017/07/INFORME-DEFINITIVO-PUBLICADO.pdf> (Accedido el 4 de julio de 2023).

académicos, sin embargo, éstos están centrados principalmente en la transferencia de tecnología, y se ajustan en menor medida a áreas como la economía social.

Por esta razón, las cátedras universitarias apuntan a ser un instrumento idóneo para el intercambio y la transferencia de conocimiento en áreas de conocimiento ligadas a las ciencias sociales, como la economía social. En primer lugar, las cátedras permiten canalizar colaboraciones con entidades no académicas de manera estable en el tiempo incluyendo otros actores no académicos más allá de las empresas de tipo capitalista como las cooperativas, asociaciones, fundaciones, entre otras organizaciones pertenecientes a la economía social. En segundo lugar, permiten realizar actividades conjuntas donde se complementan las capacidades del personal docente e investigador de la universidad con las necesidades sociales identificadas por los agentes no académicos. En tercer lugar, las cátedras en economía social analizadas plantean una gran diversidad de actividades más allá de las meramente basadas en transferencia de tecnología, como son la formación *ad hoc*, la participación en comités no académicos, la divulgación social de la ciencia, y la difusión profesional.

En los dos casos de estudio analizados se ha ilustrado como las cátedras universitarias pueden ser promovidas y financiadas tanto por organismos públicos como privados. De hecho, se observa que en las cátedras institucionales se plantean objetivos más amplios mientras que en las cátedras de empresas se atiende a necesidades más específicas de las áreas de interés propias de las entidades no académicas. Además, los casos estudiados muestran la versatilidad del instrumento de las cátedras universitarias, reforzando la idea de que no existe un único modo de transferir el conocimiento científico generado en la universidad, al contemplar diversas iniciativas y acciones para ello.

Por último, es importante resaltar que las cátedras universitarias son una estructura complementaria al resto de estructuras que también tienen por finalidad transferir la investigación que se realiza en el campo de la economía social. Por ejemplo, institutos de investigación como el IUDESCOOP (Universidad de Valencia) son estructuras donde también se trabaja en la dirección de apostar por un cambio de modelo organizativo y económico.

Agradecimientos

La publicación es parte del proyecto PID2021-124474OA-I00, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033/ y por FEDER Una manera de hacer Europa, UE. Se agradecen los comentarios aportados por Julia Olmos-Peñuela y Óscar Llopis.

Referencias

- COMISIÓN EUROPEA (2022). *Knowledge transfer metrics. Towards a European-wide set of harmonised indicators*. Publications Office of the European Union. <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC120716>
- DE JONG, S. (2022). "How universities influence societal impact practices: Academics' sense-making of organizational impact strategies". *Science and Public Policy*, 49(4), 609-620. DOI: 10.1093/scipol/scac012.
- GARCÍA-GRANERO, A., LLOPIS, O., OLMOS-PEÑUELA, J., Y ORTEGA-COLOMER, F.J. (17-21 June 2023). *University chairs to promote university-society interactions: diversity and prevalence in Spain*. R&D Management Conference, Sevilla, Spain.
- GARCÍA-GRANERO, A., & OLMOS-PEÑUELA, J. (2020). *Administración y dirección de la economía social*. In Manual de economía social (pp. 179-196). Tirant lo Blanch.
- GONZÁLEZ-ÁLVAREZ, K., LÓPEZ-ARCEIZ, F. J. & BELLOSTAS PÉREZGRUESO, A. (2023). "El modelo de empresa social y las entidades sin fines lucrativos: un análisis bibliométrico". *Revista de Estudios Empresariales*, 1, 5-30. DOI: 10.17561/ree.n1.2023.7404.
- JULIÁ-IGUAL, J., MELIÁ-MARTI, E., & MIRANDA-RIBERA, E. (2020). "Rol de la Economía Social y la Universidad en orden a un emprendimiento basado en el conocimiento tecnológico y los valores". *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública Social y Cooperativa*, 98, 31-57. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.98.15905.
- KRUGMAN, P. (2023): "Cooperating for a better future", *CIRIEC España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 107, 5-14. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.107.26369.
- MAZZUCATO, M. (2023): "Inclusive and sustainable growth. A mission-driven multi-stakeholder approach", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 107, 27-35. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.107.26371
- MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL (2020). *Documento estrategia FSE+ 2021-2027*. MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL. https://www.mites.gob.es/uafse/ficheros/fse_2021_2027/documento_estrategia_FSE_2021-2027.pdf
- OECD. (2021). *Improving knowledge transfer and collaboration between science and business in Spain*. DOI: 10.1787/4d787b35-en
- OLIVEIRA, M., PINHEIRO, P., LOPES, J. M., & OLIVEIRA, J. (2022). "How to overcome barriers to sharing tacit knowledge in non-profit organizations?". *Journal of the Knowledge Economy*, 13(3), 1843-1874. DOI: 10.1007/s13132-021-00800-2.
- OLMOS-PEÑUELA, J., BENNEWORTH, P., & CASTRO-MARTINEZ, E. (2014). "Are 'STEM from Mars and SSH from Venus'? Challenging disciplinary stereotypes of research's social value." *Science and Public Policy*, 41(3), 384-400. DOI: 10.1093/scipol/sct071.

SEGUÍ-MAS, E., SARRIÓN-VIÑES, F., TORMO-CARBÓ, G., & OLTRA-COMORERA, V. (2013). "Estudio del emprendimiento académico bajo fórmulas de economía social: análisis de las spin-off universitarias cooperativas". *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (78), 101-124.

WULANDHARI, N. B. I., GÖLGECI, I., MISHRA, N., SIVARAJAH, U., & GUPTA, S. (2022). "Exploring the role of social capital mechanisms in cooperative resilience". *Journal of Business Research*, 143, 375-386. DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.01.026