

# ESTEREOTIPOS CORPORALES EN LOS LIBROS DE TEXTO DE EDUCACIÓN FÍSICA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

## BODILY STEREOTYPES IN TEXTBOOKS OF PHYSICAL EDUCATION IN PRIMARY SCHOOL

**IRENE MOYA MATA**

Universidad de Valencia

Facultad de Magisterio

**CONCEPCIÓN ROS ROS**

Universidad Católica de Valencia.

San Vicente Mártir

**CRISTINA MENESCARDI ROYUELA**

Universidad Católica de Valencia.

San Vicente Mártir

**ANA ISABEL BASTIDA TORRÓNTEGUI**

Universidad Católica de Valencia.

San Vicente Mártir

### RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar las imágenes del cuerpo humano que aparecen en los libros de texto de Educación Física (EF) en la etapa de Educación Primaria (EP), valorando la presencia o ausencia de estereotipos corporales que se transmiten en la sociedad actual. Se realiza un análisis descriptivo de las variables de sexo, edad, somatotipo e indumentaria de las 821 imágenes que aparecen en las editoriales de Inde, Paidotribo, Bruño y Anaya. Los resultados muestran una mayor presencia de imágenes del sexo masculino, de diversas razas, de cuerpo joven, con un somatotipo ectomorfo, vestido con ropa de deporte y sin necesidades educativas especiales (NEE). El somatotipo ectomorfo o delgado prima tanto en el hombre como en la mujer. La presencia de estos estereotipos corporales puede desembocar en trastornos alimentarios. De ahí la importancia de un análisis crítico de las imágenes que aparecen en los libros de texto educativos.

**Palabras Clave:** imágenes, estereotipos, somatotipo, libros de texto, educación física.

### ABSTRACT

*The aim of this research is to analyze the human body's images that appear in PE textbooks in Primary School, assessing the presence or absence of body stereotypes that are transmitted in today's society. Descriptive analysis was performed with emphasis on the gender, age, somatotype and clothes of 821 images that appear on publishers Inde, Paidotribo, Bruño and Anaya. The results showed a greater presence of male images, of different races, with young body an ectomorph somatotype, wearing sportswear and without special educational needs. The presence of these stereotypes can lead to bodily eating disorders, hence the importance of a critical analysis of the images that appear in educational textbooks.*

**Key words:** pictures, stereotypes, somatotype, textbooks, physical education.

## 1. INTRODUCCIÓN

Es evidente que la imagen, y en general el canal visual, ha sido, es y será el mayor canal de comunicación; ya que nos encontramos inmersos en el mundo de la imagen y de los símbolos iconográficos (Herrador, 2013a). Sin embargo, es el observador quien dota de significados a la imagen, ya que procesa la información que le llega a partir de una determinada imagen (Maturano, Aguilar y Núñez, 2009). Por tanto, las imágenes transmiten mensajes de carácter intencional, inconsciente o subliminalmente y provocan sentimientos, generando creencias, actitudes y valores que guían nuestros comportamientos y, sobre todo, los de nuestro alumnado, dentro de un entorno social y cultural concreto (Marcellán, 2009).

Las imágenes, las encontramos en los libros de texto, un material impreso cuya difusión, a partir de la LOGSE, se impulsa en el área de Educación Física, incrementándose el interés de las editoriales por cubrir las necesidades de un área que, hasta ese momento, no requería libros para el alumnado (Molina, Devís y Peiró, 2008). Las visiones estereotipadas en torno a los modelos corporales relacionados con la actividad física aparecen diariamente en multitud de imágenes impresas en los libros de texto. Por ello, consideramos necesario analizar y descifrar el currículo oculto que llega a nuestro alumnado a través de este tipo de materiales y que puede llegar a condicionar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Así, si analizamos el currículo, observamos que en el Real Decreto 1513/2006, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Enseñanza Primaria (EP), el área de EF va más allá de la adquisición y el perfeccionamiento de las conductas motrices, mostrándose sensible a los acelerados cambios de la sociedad, *“lejos de estereotipos y discriminaciones de cualquier tipo”*. Concretamente, en relación con las competencias básicas, se reconoce la contribución de dicha área a la competencia sobre el tratamiento de la información y la competencia digital, ya que desde edades tempranas colabora en *“la valoración crítica de los mensajes y estereotipos referidos al cuerpo, procedentes de los medios de información y comunicación, que pueden dañar la propia imagen corporal”*. Respecto a los contenidos de EF, es el bloque 1 denominado *“El cuerpo: imagen y percepción”*, el que aborda el tema del cuerpo y la imagen corporal. En los dos primeros ciclos (1º- 4º curso) se trabaja la aceptación y valoración de la propia realidad corporal y la de los otros, y en el tercer ciclo (5º y 6º curso) se debe trabajar para mostrar una *“actitud crítica hacia el modelo estético-corporal socialmente vigente”*. Similares objetivos se mantienen para la Educación Primaria en el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria, que se aplicará a partir del próximo curso: *“Desarrollar sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus*

*relaciones con los demás, así como una actitud contraria a la violencia, a los prejuicios de cualquier tipo y a los estereotipos sexistas”*.

En la actualidad, en palabras de Barbero (2005), el modelo corporal presente en nuestra sociedad se define como *“esbelto-firme-y-sin-grasa cuerpo 10 femenino”* y como *“joven-guapo-y-tonificado varón metrosexual”*, correspondiéndose con el somatotipo ectomorfo, en el caso del cuerpo femenino, y con el mesomorfo, en el caso del cuerpo masculino. En ambos sexos, el menos valorado es el somatotipo endomorfo (gordo) (Barbero, 2005; Fanjul, 2008; Racionero y Olivares, 2012). Además, estos estudios concluyen que, estas imágenes corporales fomentan conductas que pueden desencadenar trastornos alimentarios o distorsiones somáticas en poblaciones vulnerables, como la anorexia, la bulimia y la vigorexia, trastornos en los que los factores socioculturales son determinantes. La cultura del músculo, reservada a los hombres, y la cultura de la delgadez, para las mujeres, arraigadas en el actual imaginario social, condicionan la realización de actividades físicas de hombres y mujeres (González, Contreras, Kirk, Carrasco y Rodríguez, 2004). La delgadez se ha convertido para algunas mujeres, y también para algunos hombres, en una especie de culto del que no pueden prescindir, dedicando muchas horas al ejercicio físico para conseguir adelgazar; diversos estudios concluyen que esto se debe a una mala percepción corporal (para una revisión profunda, ver Zagalaz, Romero y Contreras, 2002).

Esta preocupación por la percepción corporal ha propiciado diversos estudios sobre los estereotipos corporales en videojuegos (Ramírez, 2011), en el ámbito de la publicidad y los medios de comunicación (Herrador, 2013b; López, 2011), en los libros de texto de EF en Secundaria y Bachillerato (Herrador, 2013a; Parra, 2002; Táboas 2009) y en los de Primaria (Moya-Mata, Ros, Menescardi y Bastida, 2013), confirmando esta reproducción de estereotipos corporales referidos al somatotipo corporal, así como estereotipos sexistas, al representar en mayor medida al hombre que a la mujer y estereotipos raciales al representar casi exclusivamente la raza blanca en detrimento de otras razas.

La preocupación sobre la visión estereotipada que las imágenes de los libros de texto pueden generar en nuestros alumnos, en especial en los más pequeños, o los posibles trastornos alimentarios y de imagen corporal que ello conlleva, son motivos más que suficientes para realizar esta investigación. Por todo ello, el objeto de estudio de esta investigación es analizar las imágenes del cuerpo humano que aparecen en los libros de texto de EF en el tercer ciclo de EP, valorando la presencia o ausencia de estereotipos corporales, referentes al sexo, la raza, el somatotipo, la franja etaria y la indumentaria, en las diferentes editoriales, a partir de la Ley Orgánica de Educación (LOE, 2006).

## 2. MÉTODO

### 2.1 Muestra

La muestra está constituida por 821 imágenes, recogidas en ocho libros de texto publicados por cuatro editoriales diferentes (Inde, Paidotribo, Bruño y Anaya). Los criterios de inclusión seleccionados han sido: pertenecer al área de Educación Física, estar destinados al alumnado del tercer ciclo de la Educación Primaria, tener publicado, en lengua castellana, un libro por curso, estar editados a partir de la actual Ley de Educación (LOE, 2006) y adaptados a sus criterios y ser los más actuales de los publicados por cada editorial para cada curso (en caso de que haya más de uno).

La elección del tercer ciclo de E.P. (5º y 6º curso) se debe a que el alumnado se encuentra en la etapa de las Operaciones Formales (Teoría de Piaget), en la cual se logra la abstracción sobre conocimientos concretos observados, lo que permite al alumnado emplear el razonamiento lógico inductivo y deductivo, así como un mayor desarrollo de los conceptos morales (López, Lledó, Jiménez, Cano y Viera, 1988).

### 2.2 Instrumentos y variables de estudio

El presente estudio se ha realizado mediante el análisis de contenido. La recogida de datos se ha llevado a cabo a través de un sistema de categorías, elaborado *ad hoc* para la etapa de la Educación Primaria (Moya-Mata et al., 2013), previa revisión del sistema de categorías elaborado por Táboas y Rey (2011), para la etapa de Educación Secundaria (tabla 1).

Para validar el nuevo sistema de categorías se han seguido los pasos sugeridos por Heinemann (2003), por su validez, fiabilidad, objetividad y utilidad:

1. Prueba piloto de pertinencia de la "ficha de análisis para las fotografías de los libros de texto de EF de la ESO" (Táboas y Rey, 2011), con los libros de texto: "Cuaderno de Educación Física. 5º Primaria" de la editorial Inde y "Educación Física 6º" de la editorial Anaya.
2. Adaptación de la ficha inicial a la etapa de Educación Primaria, definiéndose nuevas

Tabla 1. Variables de estudio de las características corporales de la imagen

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	VARIABLES
Sexo	Condición biológica y natural que diferencia entre hombres y mujeres (4 indicadores)	Hombre Mujer Mixto Otros
Edad	Se refiere a la apariencia de las personas que se muestran en las imágenes. (6 indicadores)	Niño Joven Adulto Persona mayor Otros N/s
Raza	Condición biológica y natural que diferencia en función del color de la piel, los ojos o el ancho de la nariz. (4 indicadores)	Blanca Negra Otras N/S
Somatotipo	Forma, estructura o morfología corporal de un sujeto. (5 indicadores)	Endomorfo Mesomorfo Ectomorfo Varios N/S
Indumentaria	Vestimenta de los sujetos. (8 indicadores)	Desnudo/a Ropa interior Ropa de deporte Ropa de calle Disfraz Varios Otros N/S

- categorías y eliminándose otras. Se eliminaron las variables: grupo de hombres y de mujeres, y N/S del indicador sexo debido a la posible inclusión en las variables "hombre" y "mujer" con vistas a una mayor especificación de los datos.
3. Segunda prueba piloto.
  4. Panel de expertos. Realización de una consulta a tres expertos (dos doctores y un doctorando), de reconocido prestigio en el ámbito de estudio de esta investigación en cuanto a la idoneidad, representación de la realidad y adecuación del sistema de categorías.
  5. Reelaboración en base a la consulta a expertos. Se incluyó la variable "N/S" en el indicador raza, mientras que se eliminaron las variables latinoamericana, árabe, asiática y N/S del indicador raza debido a la escasa frecuencia de aparición y poca representación de la realidad. Estas imágenes aparecerán ahora incluidas en la variable "otros" de los correspondientes indicadores para una mayor clarificación de los datos.
  6. Triangulación con tres observadores. Para este último punto, se calculó el índice Kappa sobre el 10% de la muestra (alrededor de 100 imágenes), obteniéndose un valor superior a 0,90 en todas las variables analizadas, lo cual indica que los datos obtenidos son muy fiables (Blázquez, 1990).

Una vez validado el instrumento para el análisis de las imágenes seleccionadas, cada imagen se ha digitalizado a través del escáner y se ha analizado de forma individual; recogiendo en la planilla de registro. La observación y análisis se ha llevado a cabo de manera manual -una planilla por libro de texto- y se ha realizado en varias sesiones para evitar errores en la observación, por cansancio o agotamiento.

Los indicadores han sido: el sexo, la edad, la raza, el somatotipo y la indumentaria, analizadas de forma conjunta (total de la muestra) y en función de cuatro editoriales: Inde, Paidotribo, Bruño y Anaya.

### 2.3 Análisis de los datos

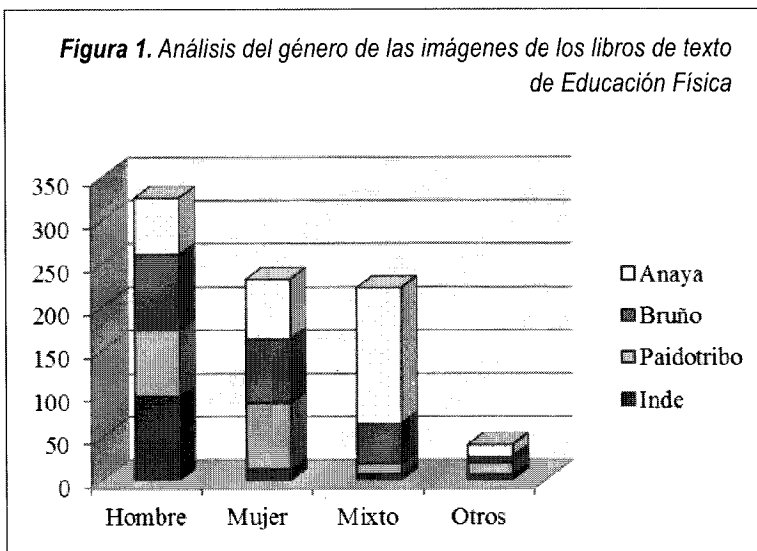
Se ha realizado un análisis descriptivo univariante y bivariante, con la finalidad de conocer y representar de forma clara y precisa los resultados de esta investigación, así como para determinar la existencia o no de relaciones entre las categorías. Para esto último, se ha realizado el test Chi-cuadrado con el correspondiente coeficiente de contingencia para delimitar el nivel de asociación entre ambas variables, aceptándose un nivel de significación del 5% ( $p < 0,05$ ). El análisis de los datos se ha efectuado con la ayuda del software informático SPSS versión 20 para Windows, con licencia de la Universidad Católica de Valencia.

## 3. RESULTADOS

En el indicador sexo, el 39,7% de las imágenes representan a "hombres" frente al 28,3% que representan a "mujeres" y el 32% que representan "otras agrupaciones". Esta diferencia, a favor de los hombres, se da de forma más acusada en las editoriales Inde (78,9%) y Bruño (40,93%), mientras que la editorial Paidotribo muestra un porcentaje igual entre "hombres" y "mujeres" (42,7%) y Anaya muestra un porcentaje mayor del "grupo mixto" (51,48%) (Figura 1).

En el indicador raza, tal y como muestra el gráfico 2, hay una representación mayor de la "raza blanca" (39,1%), seguida de las "otras razas" (27,2%) y de aquellas en las que no se distingue "N/S" (19,6%), siendo la "raza negra" la menos representada (6,1%). Es muy desta-

Figura 1. Análisis del género de las imágenes de los libros de texto de Educación Física



cable que, en las editoriales Bruño y Anaya, el 38,2% y 55,7% respectivamente, las imágenes representan "otras razas". En el caso de las editoriales Paidotribo e Inde, la "raza blanca" es mayor en porcentaje (57,3% y 10,6%, respectivamente) que las "otras razas" (41,5% y 82,1%) (Figura 2).

El *somatotipo* predominante en las imágenes representadas es el "ectomorfo" (52,7%), seguido del "endomorfo" (29,4%), de las imágenes donde "no se distingue" el somatotipo (9,5%) y el "mesomorfo" (6,2%). Esta tendencia del somatotipo "ectomorfo" la siguen las editoriales Inde (82,9%), Paidotribo (59%) y Bruño (94,4%), mientras que en Anaya destaca el cuerpo "endomorfo" (79%) sobre el "ectomorfo" (7,5%) (Figura 3).

La *franja etaria* más representada en las imágenes son los "niños" (81,5%), seguida de aquellas imágenes en las que "no se distingue" la edad (10,6%) y los "jóvenes" (5,2%). Esta tendencia se da en todas las editoriales en mayor o menor medida. La editorial Paidotribo destaca porque en un 36,5% de sus imágenes no es posible identificar la franja etaria de los sujetos ya que no aparece representada la totalidad del cuerpo.

La *indumentaria* más representada por todas las editoriales es la "ropa de deporte" (84,8%), seguida de las imágenes donde "no se distingue" la indumentaria (9,9%); destacando en esta última categoría la editorial Paidotribo (36,5%).

En cuanto a las medidas de asociación, los resultados de la prueba Chi-cuadrado muestran que los indicadores *sexo* y *raza* son dependientes ( $\chi^2 = 207,822$ ;  $p = 0,01$ ) (figura 4), estando representadas las "mujeres", en mayor medida, en la "raza blanca" y los "hombres" en "otras razas".

Los indicadores *sexo* y *somatotipo* son dependientes ( $\chi^2 = 171,347$ ;  $p = 0,01$ ) (figura 5), observándose que los "hombres" y las "mujeres" se asocian más con un somatotipo "ectomorfo", mientras que la agrupación "otros" se relaciona con un somatotipo "endomorfo".

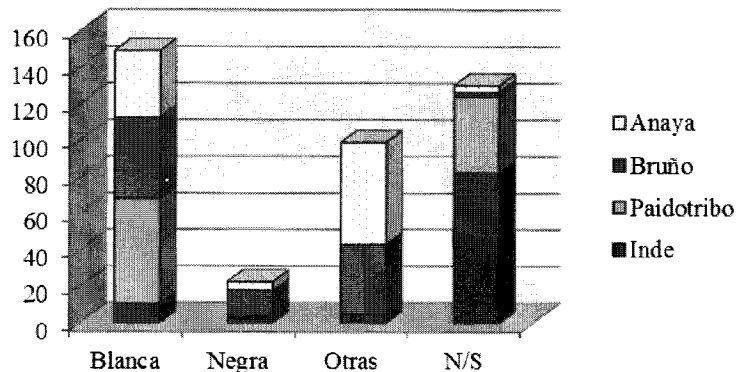
#### 4. DISCUSIÓN

El objetivo de este estudio es analizar las imágenes del cuerpo humano que aparecen en

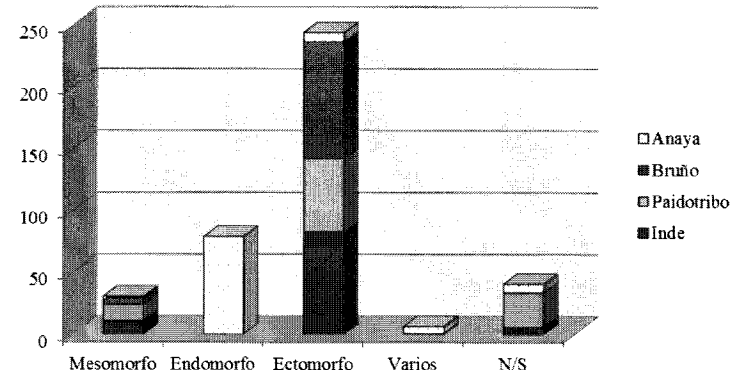
los libros de texto de EF en el tercer ciclo de EP, valorando la presencia o ausencia de estereotipos corporales que se transmiten en la sociedad actual.

El género está presente en muchos de los estudios del currículo oculto de la Educación

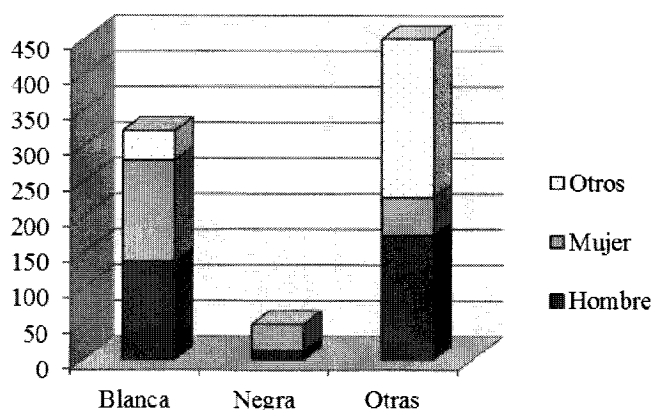
**Figura 2.** Análisis de la raza de las imágenes de los libros de texto de Educación Física



**Figura 3.** Análisis del somatotipo de las imágenes de los libros de texto de Educación Física



**Figura 4.** Asociación sexo-raza de las imágenes de los libros de texto de Educación Física



Física desde sus inicios, sin embargo, no se puso énfasis en las desigualdades de género hasta la introducción de la coeducación (Devís, Fuentes y Sparkes, 2005). Los resultados obtenidos muestran que en los libros de texto de EF, concretamente en la etapa de EP, predomina el sexo masculino, seguido del femenino y, en tercer lugar, el grupo mixto. Estos resultados se mantienen en las editoriales Inde y Bruño, mientras que la editorial Paidotribo muestra un porcentaje igual entre “hombres” y “mujeres”, y la editorial Anaya muestra un porcentaje mayor en “mujeres” que en “hombres”, siendo el “grupo mixto” superior al valor de estos dos grupos.

Estos datos van en la línea de investigaciones previas (González, 2005; Parra, 2002; Ribas y Guerrero, 1992; Táboas y Rey, 2011) que delatan el sexismo presente en los manuales y que, a su vez, es contrario a lo establecido en la LOE (2006), que señala que los materiales didácticos deben favorecer la igualdad entre sexos. Una de las razones que explicaría que los hombres estén más representados, podría ser el reflejo de una mayor práctica deportiva por parte de este colectivo, tal como muestran los estudios de García Ferrando (2006). A su vez, esta mayor práctica podría deberse a los calificativos de “marimachos” y de “lesbianas” asociados a las mujeres que les gusta practicar deporte, limitando su libertad deportiva (Devís et al., 2005). Por tanto, estos datos, además de denunciar una realidad, condicionan la práctica futura, desigual entre hombres y mujeres.

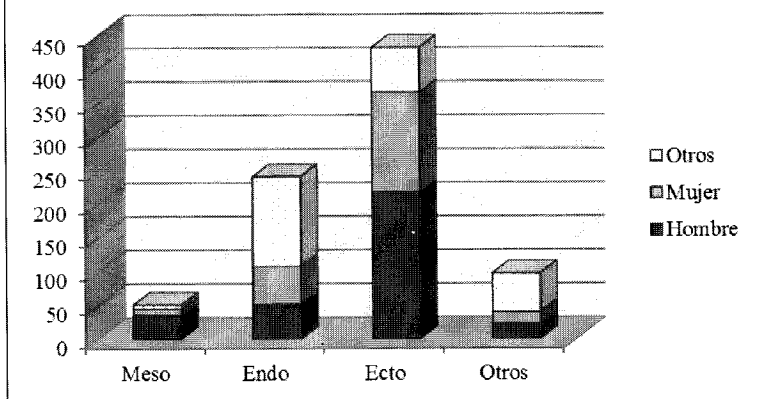
En cuanto a la raza, hay una representación mayor de la “raza blanca” seguida de “otras razas” y “no se distingue”, todas ellas en mayor proporción que la representación de la “raza negra”. Estos resultados generales van en la línea de estudios previos

(Botelho, Silva, Queirós y Caetano, 2008; Táboas y Rey, 2007, 2011) que muestran la predominancia –por no hablar de exclusividad– de representaciones de la “raza blanca”. Sin embargo, en la editorial Anaya predominan las “otras razas” y en Inde, aquellas imágenes en las que “no se distingue” la raza. Por tanto, parece ser que, a medida que pasa el tiempo, hay un mayor interés por la diversidad de poblaciones que se traduce en la diversidad de razas representadas en los manuales de Educación Física. En palabras de Corpas (2011), la multiculturalidad en la escuela conlleva la incorporación de nuevos valores como la convivencia y la tolerancia. Nos encontramos en una sociedad intercultural donde es necesario aprender a convivir y a respetarse, tratando de evitar los conflictos raciales y las desigualdades. Desde la educación formal los prejuicios raciales, implícitos y explícitos, deben ser eliminados de los libros de texto.

La *franja etaria* más representada en las imágenes es los “niños”, seguida de aquellas imágenes en las que “no es posible identificar la edad” y los “jóvenes”. Esta tendencia, en mayor o menor medida, se da en todas las editoriales. A la vista de los resultados obtenidos, podemos afirmar que “la juventud” es la gran favorita de las editoriales y de la sociedad en general, tal y como nos informan los estudios revisados. Coincidiendo con diferentes investigaciones (Blanco, 2000; Cerezal, 1999; Garreta y Careaga, 1987; Táboas, 2009), el análisis descriptivo de las imágenes demuestra que las personas mayores prácticamente no aparecen en los libros de texto, independientemente de la editorial.

Estos resultados no son algo exclusivo de los libros de texto de EF, sino que también ocurre en otros estudios publicitarios donde hay una supremacía del cuerpo joven frente al resto de franjas etarias (Durbà, 2006; Sánchez y Bódalo, 2000), y que guarda una relación directa con los valores defendidos en la época en la que vivimos, donde sólo se admite el cuerpo joven y delgado como ideal de belleza. En este contexto de cultura corporal “homogeneizadora”, la diversidad no tiene hueco y, mucho menos, el cuerpo que envejece (Becerril, 2011). Los estereotipos corporales de la sociedad actual, tales como vitalidad, seducción, juventud, etc., quedan alejados de la percepción que se tiene de las personas mayores (deterioro, fragilidad, impotencia, fealdad, etc.) (Barret y Cantwell, 2007). Este desequilibrio adquiere relevancia ya que, al igual que con los estereotipos

Figura 5. Asociación sexo-somatotipo de las imágenes de los libros de texto de Educación Física



sexistas, se da una relación entre esta creencia y la práctica de actividad física de las personas mayores.

En la línea de estudios previos (Táboas, 2009), la *indumentaria* más representada por todas las editoriales es el cuerpo con "ropa de deporte", seguida de las imágenes donde "no es posible identificar la indumentaria", dándose, en mayor o menor medida, en función de cada editorial analizada. Táboas (2009), por el contrario, muestra en segundo lugar imágenes de individuos con "ropa de calle" y, en menor medida, "ropa de trabajo", "ropa interior", "desnudo" o "torso desnudo".

El *somatotipo* predominante en las imágenes representadas es el "ectomorfo", seguido del "endomorfo", el somatotipo que "no ha podido ser distinguido" y el "mesomorfo", tendencia que siguen todas las editoriales salvo Anaya, donde destaca el cuerpo "endomorfo" frente al "ectomorfo". Estos resultados difieren de los resultados mostrados por Táboas y Rey (2011), que muestran la predominancia de una combinación de somatotipos, siendo muy escasas las imágenes en donde aparecían dos o más individuos con tipologías corporales diferentes, y el somatotipo más representado el "mesomorfo", seguido del "ectomorfo" y en último lugar el "endomorfo". Esto va en la línea mostrada por estudios previos donde la relación cuerpo-sociedad está así mediada por la imagen del cuerpo sano (García, Pulido y Urrego, 2004). Asimismo, estos autores defienden que la educación de un ser racional debe estar constituida por la unión del cuerpo con el alma.

Como hemos visto, los indicadores *sexo* y *somatotipo* son dependientes, dándose, tanto en "hombres" como en "mujeres" una predominancia del somatotipo "ectomorfo", mientras que la agrupación "otros" se relaciona con un somatotipo "endomorfo". Esta asociación del somatotipo con el sexo, coincide en parte con el estudio de Táboas et al. (2011), en el que los "hombres" presentaban en mayor medida un somatotipo "mesomorfo" frente a las "mujeres", que era "ectomorfo". La asociación del somatotipo "ectomorfo" con las "mujeres" y el "mesomorfo" con los "hombres" ya se ha puesto de relieve en anteriores estudios (Barbero, 2005; Fanjul, 2008; González et al., 2004; Racionero y Olivares, 2012), en donde muestran que el cuerpo femenino más valorado es el ectomorfo o delgado y el cuerpo masculino mesomorfo o atlético y/o muscu-

lado. Es curiosa la poca presencia de cuerpos endomorfos cuando en España, el índice de obesidad en la población menor de 20 años es del 24,9% en hombres y 23% en mujeres (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2012). Por otra parte, es importante tener en cuenta, tal como concluye Fanjul (2008), que las imágenes corporales podrían fomentar conductas que pueden desencadenar trastornos alimentarios o distorsiones somáticas en poblaciones vulnerables.

Por último, no podemos dejar de mencionar, la exclusión de personas con discapacidad en las imágenes de los libros de texto analizados y, por lo tanto, de su somatotipo. Autores como Botelho et al. (2008), Hardin y Hardin (2004), o Táboas y Rey (2011) señalan la exclusión de este colectivo, poniendo de relieve la poca representación de la diversidad.

## 5. CONCLUSIONES

Las editoriales priman una imagen sexista, homogeneizada y bella del cuerpo, representando cuerpos jóvenes, de raza blanca y con tipología corporal ectomorfa, siendo en su mayoría hombres, transmitiendo así, un ideal de cuerpo, que puede producir graves trastornos alimenticios en el alumnado, tan vulnerable en estas edades, y con un amplio porcentaje de sobrepeso.

La omisión de este somatotipo endomorfo, al igual que el de personas con algún tipo de discapacidad, así como los estereotipos sexistas y racistas son motivo de denuncia y de realización de esta investigación. Es preciso ver más allá de lo que ofrecen las editoriales en sus imágenes y adoptar una actitud crítica con el currículo oculto que transmiten.

Con la entrada en vigor de la nueva legislación en materia de educación (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa [LOMCE] y el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria) se hace necesaria la revisión y reelaboración de los libros de texto de EF en Educación Primaria. Asimismo, futuras investigaciones deberían contemplar dicho cambio normativo y efectuar análisis con futuros libros de texto para comprobar la persistencia o no de los mencionados estereotipos en ellos.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barbero, I. (2005). La escolarización del cuerpo: reflexiones en torno a la levedad de los valores del capital "cuerpo" en Educación Física. *Revista Iberoamericana de Educación*, 39. Disponible en <http://www.rieoei.org/presentar.php>
- Barret, A.E. y Cantwell, L.E. (2007). Drawing on stereotypes: Using undergraduate sketches of elders as a teaching tool. *Educational Gerontology*, 33, 327-348.
- Becerril, R. (2011). Cuerpo, cultura y envejecimiento. Análisis de la imagen corporal en la publicación "60 y más" (IMSERSO). *Ágora para la EF y el deporte*, 13(2), 139-164.
- Blanco, N. (2000). *El sexismo en los materiales educativos de la E.S.O.* Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería de la Presidencia. Serie Estudios nº 13.
- Blázquez, D. (1990). *Evaluar en educación física*. Barcelona: INDE.
- Botelho, P., Silva, P., Queirós, T. y Caetano, S. (2008). *Manuais de Educação*

- Física: em rota de colisão com género, diversidade e cidadania, En F. Henriques (ed.). *Género, Diversidade e Cidadania* (pp. 89-101). Lisboa: Colibri.
- Cerezal, F. (1999). *La transmisión de valores genéricos discriminatorios en libros de texto en inglés*. Madrid: Universidad de Alcalá.
  - Corpas, J.M. (2011). Profesorado y alumnado ante la diversidad cultural. Estudio de caso. *Revista Iberoamericana de Educación*, 57(1), 1-9.
  - Devis, J.; Fuentes, J. y Sparkes, A. C. (2005). Qué permanece oculto del currículum oculto? Las identidades de género y de sexualidad en la Educación Física. *Revista Iberoamericana de Educación*, 39, 73-90.
  - Durbá, V. (2006). El deporte y la televisión. Una propuesta de investigación. *Tándem*, 20, 89-100.
  - Fanjul, C. (2008). Estereotipos publicitarios: el modelo fitness como factor de influencia social en la vigorexia masculina. *Quaderns digitals*, 54, Disponible en [www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo\\_id=10725](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=10725)
  - García, C. E., Pulido, S.M. y Urrego, L.J. (2004). Influencia de las ideas modernas en la educación del cuerpo en el ámbito escolar de los discursos de la educación física del siglo XIX en Medellín. *Revista digital Iberoamericana de Educación (OEI)*. Disponible en <http://www.oei.com>
  - García Ferrando, M. (2006). *Postmodernidad y deporte: Entre la individualización y la masificación: encuesta sobre hábitos deportivos de los españoles, 2005*. Madrid: Consejo Superior de Deportes.
  - Garreta, N. y Careaga, P. (1987). *Modelos masculino y femenino en los textos de E.G.B. Serie Estudios*, 14, Madrid: Instituto de la Mujer (Ministerio de Cultura).
  - González, J.M., Contreras, O., Kirk, D., Carrasco, M. y Rodríguez, M. (2004). La construcción educativa el estereotipo corporal a través de la educación física. *Habilidad Motriz*, 22, 45-50.
  - González, M. (2005). ¿Tienen sexo los contenidos de la Educación Física Escolar? Transmisión de estereotipos de sexo a través de los libros de texto en la etapa de Secundaria. *Lecturas: Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 5(18), 77-88.
  - Hardin, B. y Hardin, M. (2004). Distorted pictures: images of disability in physical educational textbooks. *Adapted Physical Activity Quarterly*, 21 (4): 1543-2777.
  - Heineman, K. (2003). *Introducción a la metodología empírica en las Ciencias del Deporte*. Barcelona: Paidotribo.
  - Herrador, J. A. (2013a). Estereotipos sexistas en el ámbito educativo. Análisis de las portadas de los libros de educación física. *Tándem. Didáctica de la Educación Física*, 41, 22-29.
  - Herrador, J. A. (2013b). Los juegos tradicionales en la publicidad: Aplicación didáctica en educación física. *Habilidad Motriz*, 40, 19-25.
  - Instituto Nacional de Estadística (INE) (2010). Revisión del Padrón Municipal 2009. Disponible en <http://www.ine.es>
  - LEY 3/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE). Madrid: MEC.
  - LEY ORGÁNICA 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE). Madrid: MEC.
  - López, A., Lledó, A.I., Jiménez, J.R., Cano, M.I. y Viera, A.M. (1988). Piaget en el aula. *Cuadernos de Pedagogía*, 163, 20-27.
  - López, C. (2011). *El cuerpo deportivo en las imágenes publicitarias de revistas*. España: Bubok.
  - Marcellán, I. (2009). Consideraciones sobre las imágenes mediáticas en la educación artística: un referente para la educomunicación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 59(4), 29-39.
  - Maturano, C., Aguilar, S. y Núñez, G. (2009). Propuestas para la utilización de imágenes en la enseñanza de las ciencias experimentales. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49(4), 1-11.
  - Molina, J.P., Devis, J. y Peiró, C. (2008). Materiales curriculares: clasificación y uso en educación física. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 33, 183-197.
  - Moya-Mata, I., Ros, C., Bastida, A. y Menescardi, C. (2013). Estereotipos de sexo y raza en las imágenes de los libros de texto de educación física en primaria. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 23, 14-28.
  - Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2012). *Estadísticas sanitarias mundiales*. Organización Mundial de la salud.
  - Parra, J. (2002). El sexismo en los libros de texto de Educación Física en segundo ciclo de ESO y Bachillerato. *Educación en Castilla La Mancha*, 16, 40-41. Disponible en [http://www.jccm.es/educacion/educar/num\\_16/opinion.html](http://www.jccm.es/educacion/educar/num_16/opinion.html)
  - Racionero, F. y Olivares, M. A. (2012). Estudio comparativo de los estereotipos femeninos en la publicidad gráfica de España y Brasil, a partir de una experiencia educativa en la enseñanza superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, 59(4), 1-10.
  - Ramírez, G. (2011). Estereotipos corporales en las portadas de los videojuegos de género deportivo. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 11(42), 407-420.
  - Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria (B.O.E. nº 293, 8/12/2006).
  - Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria (B.O.E. nº 52, 1/03/2014).
  - Ribas, A. y Guerrero, J. A. (1992). Análisis del sexismo en los libros de texto de Educación Física. En V.V.A.A., *L'ensenyament de l'educació física* (379-390). Valencia: Institut de la Dona, Generalitat Valenciana.
  - Sánchez, P. y Bódalo, E. (2000). Presencia y ausencia de los mayores en la publicidad televisiva. *Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*, 25, 19-25.
  - Táboas, M. I. (2009). *Análisis de los estereotipos corporales y de los modelos de actividad física representados en las imágenes de los libros de texto de educación física*. Tesis doctoral inédita. Universidad de Vigo.
  - Táboas, M.I. y Rey, A.I. (2011). Los modelos corporales en la actividad física y el deporte: hacia una superación de los estereotipos desde la educación física escolar. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 392, 99-118.
  - Zagalaz, M.L., Romero, S. y Contreras, O. (2002). La anorexia nerviosa como distorsión de la imagen corporal. Programa de prevención desde la educación física escolar en la provincia de Jaén. *Revista digital Iberoamericana de Educación (OEI)*, 7. Disponible en <http://www.oei.com>