



Las imágenes de los libros de educación física de primaria desde la perspectiva de género

AA.VV.*
Universidad de Valencia
Universidad Católica de Valencia
San Vicente Mártir

Los estereotipos de género siguen estando presentes en los libros de texto de educación física. Aunque de manera menos desequilibrada que en épocas anteriores, sigue transmitiéndose de forma subliminal a través de las imágenes representadas en ellos. Por este motivo, el objetivo de nuestro estudio es el análisis de las imágenes que aparecen en los libros de texto de las editoriales Anaya, Bruño y Paidotribo, correspondientes al área de educación física, en la etapa de educación primaria, para comprobar la existencia o la erradicación de los estereotipos de género, ya que una de las principales dificultades para erradicar el sexismo es detectarlo, hacerlo explícito. De ahí la importancia de esta investigación y su posterior reflexión.

Palabras clave: sexo, género, estereotipos, libros de texto.

Images in primary physical education books from a gender perspective

Gender stereotypes can still be found in physical education books, albeit in a less unbalanced fashion than in the past, and still transmit subliminal messages via the images represented in them. This study aims to analyse the images contained in physical education coursebooks published by Anaya, Bruño and Paidotribo at primary level to see whether they perpetuate or help eradicate gender stereotypes. Since one of the main difficulties in overcoming sexism is detecting and revealing it, this research and subsequent work should make a significant contribution.

Keywords: sex, gender, stereotypes, coursebooks.

El papel de los libros de texto en la educación física es comunicar contenidos, favorecer y orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Devís, 2001). El libro de texto es un recurso con suficiente potencial en sí mismo como para ser usado a lo largo de todo un curso escolar.

Los contenidos del libro de texto están estandarizados basándose en una lógica y unos criterios normativos que representan valores, comportamientos y estereotipos dentro de una concepción del mundo, por lo que su utilización está institucional y socialmente determinada

(Aranguren, 2009). En este sentido, cobra importancia el uso de las imágenes en los libros de texto, ya que son una forma de comunicar información y emociones, tanto intencional como inconsciente o subliminalmente (Caja, Berrocal y González Ramos, 2002). Las imágenes pueden ser portadoras de valoraciones que resaltan negativamente a una persona, un acontecimiento, un grupo social, un género, una raza, etc., produciendo sesgos, prejuicios, discriminaciones y estereotipos, bajo los cuales pueden subyacer determinadas orientaciones ideológicas (Parra, 2009).

Los estudios de género, en los libros de texto de educación física, se centran en las etapas de educación secundaria y bachillerato

Tal y como comenta Parra (2009), entre estos estereotipos destacan los de género, que siguen presentes en la escuela, en todos los niveles, aunque no siempre su manifestación sea tan clara y patente como antes. Muchas de estas situaciones de discriminación son sutiles y, en muchos casos, estamos tan acostumbrados a ellas que no nos llaman la atención; se han incrustado en nuestro imaginario hasta el punto de dificultarnos la comprobación de aquello que está ahí, pero que necesita ser evidenciado para erradicarlo.

Los estereotipos masculino y femenino suponen asociar a cada sexo una serie de rasgos que los identifican. Aunque puede variar en función de los diferentes grupos sociales, tradicionalmente, «lo masculino» se relaciona con lo público, la competitividad, la agresividad, la independencia, el éxito, el liderazgo..., mientras que «lo femenino» se relaciona con lo privado, la sumisión, el orden, la pasividad, etc. En las imágenes se observa un claro predominio del paradigma masculino, que ha afectado de manera decisiva a distintos ámbitos, por ejemplo, la imagen publicitaria (López y Castañer, 2006), la imagen presente en los videojuegos (Ramírez, 2011) y la imagen de los libros de texto (Cerezal, 1999; Garreta y Careaga, 1987; Luengo y Blázquez, 2004).

En las investigaciones que han analizado los estereotipos de género presentes en los libros de texto de educación física (González Pascual, 2005; Táboas y Rey, 2007; Parra, 2002), aparecen estereotipos de género que asocian erróneamente las diferencias anatómicas y biológicas con las posibilidades reales de cada uno de los sexos. Durante siglos, las normas sociales han permiti-

do las proezas físicas y deportivas de los hombres y han excluido de ellas a la mayoría de las mujeres. A lo largo de la historia, uno de los estereotipos presente más resistente al cambio es considerar que hay deportes más apropiados para las mujeres y otros para los hombres. Las prácticas deportivas «para los hombres» se asocian a cualidades como la fuerza, la resistencia, la potencia y el contacto físico; por contra, las prácticas deportivas «para mujeres» parecen buscar la belleza y la expresividad, y se apartan de fuertes contactos corporales (Tirado, 2006).

La revisión de la literatura actual indica que los estudios de género, en los libros de texto de educación física, se centran en las etapas de educación secundaria y bachillerato (González Pascual, 2005; Táboas y Rey, 2007; Parra, 2002). Conscientes del poder de la imagen en la reproducción de estereotipos, nos planteamos como objetivo de investigación comprobar la existencia o ausencia de estereotipos de género en las imágenes de los libros de texto de educación física de la etapa de primaria, a partir de la hipótesis de que las editoriales priman el sexo masculino frente al femenino.

■ Metodología

■ Muestra

La muestra está constituida por 1.635 imágenes, recogidas en 18 libros de texto, publicados por tres editoriales: Anaya, Bruño y Paidotribo. Los libros han sido seleccionados en función de los siguientes criterios: pertenecer al área de educación física, estar publicados en lengua castellana, estar adaptados al sistema educativo español, haber sido editados a partir de la nueva Ley Orgánica de Educación (LOE, 2006), y que la editorial tuviera libros de texto publicados para cada uno de los cursos. Todas aquellas editoriales que no cumplieran con alguno de los criterios han sido excluidas del estudio.

■ Variables e instrumentos utilizados en el estudio

La variable analizada en el estudio es el sexo. El instrumento de análisis utilizado es una adaptación, para educación primaria, del sistema de categorías de Táboas y Rey (2007). Sobre la base de estudios previos (López y Castañer, 2006; Táboas y Rey, 2007), el análisis de las imágenes ha sido realizado por un único investigador. Durante el visionado de las imágenes, se ha llevado a cabo una triangulación con dos observadores con el fin de incrementar la calidad y la validez del análisis, al eliminar el sesgo del único investigador (Rodríguez Ruiz, 2005). Se ha aplicado el índice Kappa sobre el 10% de la muestra, obteniendo un valor de 0,99, lo cual indica que los datos obtenidos son muy fiables (Blázquez, 1990).

■ Análisis de los datos

El análisis de los datos se ha llevado a cabo con la ayuda del programa informático SPSS versión 17 para Windows. Se ha realizado un análisis des-

criptivo de frecuencias, con la finalidad de conocer y representar, de forma clara y precisa, los resultados de esta investigación.

■ Resultados

En el análisis de las imágenes de los sujetos representados en los libros de texto, se observa que la categoría más frecuente con respecto a la variable sexo es *grupo mixto* (38,8%), seguido de la categoría *hombre* (26,7%) y, en tercer lugar, la categoría *mujer* (23,3%). En las editoriales Anaya y Bruño, el porcentaje de imágenes de *grupo mixto* (50,9% y 40,4%, respectivamente) es mayor que el de *hombre* (21,8% y 27,9%, respectivamente) o *mujer* (21,5% y 23%, respectivamente) por separado. En todas las editoriales aparece representado en mayor medida el hombre que la mujer, siendo en la editorial Paidotribo donde se observa una diferencia mayor entre sexos (35,5% y 27,7%, respectivamente). De igual forma, los grupos de hombres están representados más veces que los grupos de mujeres en todos los manuales analizados (cuadro 1).

Sexo	Total (n = 1635)		Anaya (n = 772)		Bruño (n = 505)		Paidotribo (n = 358)	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Hombre	436	26,70	168	21,80	141	27,90	127	35,50*
Mujer	381	23,30	166	21,50	116	23,00	99	27,70
Grupo hombre	58	3,50	13	1,70	20	4,00	25	7,00
Grupo mujer	22	1,30	6	0,80	8	1,60	8	2,20
Grupo mixto	635	38,80*	393	50,90*	204	40,40*	38	10,60
N/S	103	6,30	26	3,40	16	3,20	61	17,00

* Diferencias más significativas entre las diferentes agrupaciones de la variable sexo.

Cuadro 1. Frecuencia de las imágenes de los libros de EF de EP en función del sexo

Sexo	1.º ciclo (n = 540)		2.º ciclo (n = 397)		3.º ciclo (n = 698)	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Hombre	156	28,90*	73	18,40	207	29,70*
Mujer	108	20,00	63	15,90	210	30,10*
Grupo hombre	25	4,60	11	2,80	22	3,20
Grupo mujer	6	1,10	7	1,80	9	1,30
Grupo mixto	184	34,10*	236	59,40*	215	30,80*
N/S	61	11,30	7	1,80	35	5,00

* Diferencias más significativas entre las diferentes agrupaciones de la variable sexo

Cuadro 2. Frecuencia de las imágenes de los libros de EF de EP en función del sexo y ciclo

Al analizar las diferentes editoriales por ciclos (cuadro 2), se observa que *grupo mixto* es la categoría más representada en todos los ciclos, destacando el segundo ciclo con un 59,4% segui-

do del primer ciclo (34,1%), y del tercer ciclo (30,8%). En los dos primeros ciclos, también está representada la categoría *hombre* en mayor porcentaje que la categoría *mujer*, siendo mayor la diferencia en el primer ciclo, con un 28,9% de las imágenes masculinas frente al 20% de las femeninas; mientras que en segundo ciclo las diferencias son menores, siendo de 18,4% y 15,9% respectivamente. En el tercer ciclo se observa una diferencia, estando la categoría *mujer* (30,1%) más representada que la categoría *hombre* (29,7%).

En el cuadro 3 se expone la relación entre las variables *sexo* y *editorial*, observándose una dependencia entre las mismas ($\chi^2 = 232,19$; $p < 0,00$).

Analizando cada una de las editoriales por separado, vemos que en la editorial Anaya (cua-

Sexo	Editorial			Total
	Anaya	Bruño	Paidotribo	
Hombre	168	141	127	436
Mujer	166	116	99	381
Grupo hombre	13	20	25	58
Grupo mujer	6	8	8	22
Grupo mixto	393	204	38	635
N/S	26	16	61	103
Total	772	505	358	1635

Cuadro 3. Tabla de contingencia sexo-editorial

Los resultados muestran que *grupo mixto* es la categoría más representada en los libros de texto, seguido de la categoría *hombre* y, en tercer lugar, la categoría *mujer*

Sexo	1.º ciclo (n = 252)		2.º ciclo (n = 215)		3.º ciclo (n = 698)	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Hombre	68	27,00	39	18,10	61	20,00
Mujer	61	24,20	36	16,70	69	22,60
Grupo hombre	2	0,80	7	3,30	4	1,30
Grupo mujer	2	0,80	4	1,90	0	0,00
Grupo mixto	111	44,00*	125	58,10*	157	51,50*
N/S	8	3,20	4	1,90	14	4,60

* Diferencias más significativas entre las diferentes agrupaciones de la variable sexo.

Cuadro 4. Frecuencia de las imágenes de los libros de EF de EP en función del sexo y ciclo de la editorial Anaya

dro 4) aparece representada en mayor medida la categoría *grupo mixto* en los tres ciclos, siendo mayor la proporción en el segundo ciclo (58,1%). En el primer y segundo ciclo, la categoría *hombre* aparece representado en más ocasiones que la categoría *mujer*; pero, en el tercer ciclo, es la cate-

goría *mujer* (22,60%) la que aparece más representada que *hombre* (20%). Hay que destacar la ausencia de la categoría *grupo mujer* en el tercer ciclo.

En la editorial Bruño, la categoría *grupo mixto* es la más representada en el primer ciclo

Sexo	1.º ciclo (n = 140)		2.º ciclo (n = 150)		3.º ciclo (n = 215)	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Hombre	38	27,10*	23	15,30	80	37,20*
Mujer	22	15,70	25	16,70	69	32,10*
Grupo hombre	12	8,60	00	0,00	8	3,70
Grupo mujer	0	0,00	3	2,00	5	2,30
Grupo mixto	60	42,90	98	65,30*	46	21,40
N/S	8	5,70	1	0,70	7	3,30

* Diferencias más significativas entre las diferentes agrupaciones de la variable sexo.

Cuadro 5. Frecuencia de las imágenes de los libros de EF de EP en función del sexo y ciclo de la editorial Bruño

(42,9%) y en el segundo ciclo (65,3%), mientras que en el tercer ciclo es la categoría *hombre* la más representada (37,2%) frente a la categoría *mujer* (32,1%) y *grupo mixto* (21,4%). En el primer ciclo no aparece la categoría *grupo mujer*, mientras que en el segundo ciclo no aparece la de *grupo hombre* (cuadro 5, en la página anterior).

En la editorial Paidotribo, en el primer ciclo, la categoría *hombre* (33,8%) está representada en mayor porcentaje que la categoría *mujer* (16,9%) o *grupo mixto* (8,8%). En el segundo ciclo se invierten los resultados, siendo el *grupo mixto* la categoría que aparece más veces representada (40,6%). En el tercer ciclo es la categoría *mujer* la que aparece representada más veces (40,4%) frente *hombre* (37,1%) o *grupo mixto* (6,9%) (cuadro 6).

■ Discusión

Los resultados muestran que *grupo mixto* es la categoría más representada en los libros de texto, seguido de la categoría *hombre* y, en tercer lugar, la categoría *mujer*. Esto se da en todas las edito-

riales, siendo Paidotribo donde más se acusan las diferencias. De igual forma, en todas las editoriales la categoría *grupo hombre* está más representada que *grupo mujer*, lo cual coincide con los estudios realizados en los libros de secundaria y bachillerato por Táboas y Rey (2007) y Parra (2002).

Al analizar las diferentes editoriales por ciclos, se observa que en todos ellos sigue siendo la categoría *grupo mixto* la más representada. En los dos primeros ciclos, la categoría *hombre* está representada en mayor porcentaje que la categoría *mujer*; sin embargo, en el tercer ciclo es la categoría *mujer* la que aparece más representada que la categoría *hombre*.

Al analizar las editoriales por separado, vemos que Anaya publica, en los tres ciclos, un mayor número de imágenes en las que aparece la categoría *grupo mixto*; en el primer y segundo ciclo, la categoría *hombre* aparece representada en más ocasiones que la categoría *mujer*, pero en el tercer ciclo es *mujer* la que aparece más representada. Bruño sigue una tendencia similar: en los dos primeros ciclos, la categoría *grupo mixto*

Sexo	1.º ciclo (n = 148)		2.º ciclo (n = 32)		3.º ciclo (n = 178)	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Hombre	50	33,80*	11	34,40*	66	37,10*
Mujer	25	16,90	2	6,30	72	40,40*
Grupo hombre	11	7,40	4	12,50	10	5,60
Grupo mujer	4	2,70	0	0,00	4	2,20
Grupo mixto	13	8,80	13	40,60*	12	6,70
N/S	45	30,40	2	6,30	14	7,90

* Diferencias más significativas entre las diferentes agrupaciones de la variable sexo.

Cuadro 6. Frecuencia de las imágenes de los libros de EF de EP en función del sexo y ciclo de la editorial Paidotribo

es la más representada, mientras que en el tercer ciclo es la categoría *hombre* la más representada. En cuanto a la editorial Paidotribo, en el primer ciclo aparece representada la categoría *hombre* en un mayor porcentaje; en el segundo ciclo, estos resultados se invierten: ahora es la categoría *grupo mixto* la más representada, mientras que en el tercer ciclo es la categoría *mujer* la que aparece en mayor medida. Es curioso que, de todos los ciclos y editoriales analizadas, éste sea el único ciclo donde la categoría *mujer* aparece representada en más ocasiones; este dato quizá podría explicar por qué en el cómputo total del tercer ciclo aparecen más imágenes de mujeres que de hombres o grupos mixtos.

Nuestros resultados difieren con los estudios previos, que muestran que, en los medios de comunicación y los libros de texto, se concede un mayor protagonismo a la imagen masculina frente a la femenina (González Pascual, 2005; Parra, 2002; Táboas y Rey, 2007), ya que, en nuestro caso, la categoría más representada es *grupo mixto*.

La escuela es uno de los principales agentes de socialización que contribuyen a perpetuar o modificar los valores, actitudes y procesos que sostienen la feminidad y la masculinidad en la sociedad (Luévanos, 1995). La escasa frecuencia de aparición de las mujeres en las imágenes analizadas, frente a la mayor frecuencia de aparición de los hombres, contrasta con lo establecido en la LOE (artículo 57 del Título IV), que señala que los materiales didácticos deben favorecer la igualdad entre los sexos.

■ Conclusión

El referente visual de una imagen es, ante todo, un referente simbólico. Las imágenes contienen visiones del mundo, de la sociedad y de los papeles que cumplen las personas en función de su

Nuestros resultados difieren con los estudios previos, que muestran que, en los medios de comunicación y en los libros de texto, se concede un mayor protagonismo a la imagen masculina frente a la femenina ya que, en nuestro caso, la categoría más representada es grupo mixto.

sexo. Así pues, debemos profundizar en el análisis de las imágenes que los libros de texto ofrecen, ya que aunque es cierto que se ha mejorado respecto a estudios anteriores en aspectos como mayor representación de la figura femenina, debemos centrar los análisis no sólo en cuestiones técnicas como el color, el tamaño, etc., sino también en la observación y la evaluación crítica y sistemática del trato a las mujeres, ya que esta valoración puede contribuir a eliminar creencias y pensamientos que forman parte de una concepción desigual e injusta. Todo ello con vistas a la plena realización de las personas, para poder educar a nuestro alumnado en la igualdad de oportunidades, favoreciendo la coeducación. Por ello, es nuestra labor como docentes erradicar los prejuicios de género, tanto implícitos como explícitos de los libros de texto, a través de una EF crítica y reflexiva.

Nota

* Son autoras de este artículo. Irene Moya-Mata, Concepción Ros Ros, Cristina Menescardi Royuela y Ana Isabel Bastida Torrontegui.

Referencias bibliográficas

ARANGUREN, C. (2009): «La imagen de la ciudad en libros de texto». *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, núm. 14, pp. 59-72.

- BLÁZQUEZ, D. (1990): *Evaluar en educación física*. Barcelona. Inde.
- CAJA, J.; BERROCAL, M.; GONZÁLEZ RAMOS, J.M. (2002): «Un mundo lleno de imágenes». *Aula de Innovación Educativa*, núm. 116, pp. 10-13.
- CEREZAL, F. (1999): *La transmisión de valores genéricos discriminatorios en libros de texto en inglés*. Madrid. Universidad de Alcalá.
- DEVÍS, J. (2001) (coord.): *La educación física, el deporte y la salud en el siglo XXI*. Alcoy. Marfil.
- GARRETA, N.; CAREAGA, P. (1987): *Modelos masculino y femenino en los textos de EGB*. Madrid. Instituto de la Mujer. Ministerio de Cultura (Serie Estudios, 14).
- GONZÁLEZ PASCUAL, M. (2005): «¿Tienen sexo los contenidos de la educación física Escolar? Transmisión de estereotipos de sexo a través de los libros de texto en la etapa de secundaria». *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, vol. 5(18), pp. 77-88.
- «Ley Orgánica 3/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE). *Boletín Oficial del Estado*, núm. 106.
- LÓPEZ, C.; CASTAÑER, M. (2006): «Investigar la lectura de la imagen fija publicitaria con relación al cuerpo y la actividad física». *Tándem: Didáctica de la Educación Física*, núm. 21, pp. 8-16.
- LUENGO, M.R.; BLÁZQUEZ, F. (2004): *Género y libros de texto. Un estudio de estereotipos en las imágenes*. Badajoz. Junta de Andalucía. Instituto de la Mujer de Extremadura.
- LUÉVANOS, C. (1995): «Las diferencias de género en la familia y en la escuela. La tarea». *Revista de Educación y Cultura*, núm. 8, pp. 36-39.
- PARRA, J. (2002): «Análisis del sexismo en los libros de texto de Educación Física en segundo ciclo de ESO y Bachillerato». *Educación en Castilla La Mancha*, núm. 16, pp. 40-41.
- (2009): *Educación en valores y no sexista*. Castilla-La Mancha. Instituto de la Mujer.
- RAMÍREZ, G. (2011): «Estereotipos corporales en las portadas de los videojuegos de género deportivo». *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, vol. 11(42), pp. 407-420.
- RODRÍGUEZ RUIZ, O. (2005): «La triangulación como estrategia de investigación en ciencias sociales». *Revista Madrid*, núm. 31. Disponible en: <www.madrimasd.org/revista/revista31/tribuna/tribuna2.asp>.
- TÁBOAS, M.I.; REY, A.I. (2007): «El cuerpo en las imágenes de los libros de texto de educación física: análisis de dos editoriales». *Kronos*, núm. 11, pp. 10-15.
- TIRADO, M.A. (2006): «Un culto inculco al cuerpo: una intervención educativa en la ESO». *Tándem: Didáctica de la Educación Física*, núm. 21, pp. 67-73.

Bibliografía

- PEIRÓ, C.; DEVÍS, J. (1994): «Materiales curriculares y recursos didácticos», en DÍAZ, J. (coord.): *Temario de oposiciones al cuerpo de profesores de secundaria*. Barcelona. Inde.
- SPEARS, B. (1982): «Le mythe», en OGLESBY, C.: *Le sport et la femme*. París. Vigot.

Dirección de contacto

Irene Moya-Mata

Universidad de Valencia

irene.moyamata@gmail.com

Este artículo fue recibido en TÁNDEM. DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA en octubre de 2012 y aceptado en diciembre de 2012 para su publicación.